

Boletín de Prensa número 12

8 de noviembre de 2011

UTILIDAD NETA ACUMULADA DE CONSTRUCTORA CONCRETO CRECIÓ 29,3%

- Esta utilidad neta es resultado del buen ejercicio financiero y comercial de la compañía.
- Concreto cuenta actualmente con contratos firmados por ejecutar cercanos a los \$1,2 billones.
- La compra de Concreto Internacional e Intercoastal Marine Inc., consolidan la expansión regional.

Medellín. Un aumento en la utilidad neta del 29,3% con respecto año pasado, un backlog de \$1.120 millones y la consolidación de la estrategia de expansión regional, fueron los resultados más destacados de la Constructora Concreto en el tercer trimestre del año.

De acuerdo con el informe entregado por el presidente de la Compañía, Juan Luis Aristizábal Vélez, la utilidad neta a septiembre de 2011 fue de \$19.745 millones, lo cual representa un crecimiento del 29,3% frente a 2010.

Esta utilidad neta acumulada es resultado del buen ejercicio financiero y comercial de la compañía, en el cual se destaca la ejecución de importantes proyectos de edificación que representan el 37% de los ingresos. Los negocios de edificación de Concreto han crecido en lo que va del año un 7,2%

“2011 ha sido un año en el cual le hemos apuntado a grandes proyectos de edificación dado el poco volumen de proyectos de infraestructura que ha tenido el país y que, con toda seguridad, arrancarán el año próximo dentro de la Locomotora de la Infraestructura del Gobierno Nacional”, anotó Aristizábal Vélez.

Dentro de los proyectos en edificación más destacados de la compañía, se encuentra la construcción del centro comercial San Antonio Plaza, en Pitalito, Huila, el cual será la primera edificación de este tipo con certificación LEED en desarrollo sostenible. De igual forma, la Constructora iniciará el proceso de construcción de una sede en el municipio de Cota, Cundinamarca, para la empresa Schlumberger, líder mundial en servicios y soluciones para las compañías de petróleo y gas.

Concreto cuenta actualmente con \$1.120.000 millones en contratos firmados por ejecutar. Este backlog (indicador financiero del sector) ratifican la solidez de la constructora.

Se destaca también el aumento en el patrimonio de la compañía, que pasó de \$140.772 millones a \$257.323 millones, lo cual genera una ventaja competitiva muy importante para respaldar la financiación de proyectos de cara a las nuevas modalidades de contratación que se establecerán en el país.

“Hoy, tenemos la capacidad operativa y financiera necesarias para participar en los grandes proyectos de construcción del país, que serán muy dinámicos gracias a la necesidad de terminar los corredores viales, viaductos y puentes, para ser competitivos en el TLC”, aseguró el presidente de la Compañía.

Una empresa en expansión

Constructora Concreto adquirió el 100% de Concreto Internacional, con sede en Panamá, empresa con amplia experiencia en obras de infraestructura, industria, vivienda y comercio. Algunos de los proyectos más destacados en los que participa son la ampliación del aeropuerto Internacional de Tocumen, la construcción de la central Hidroeléctrica Bonjic, y de los minidepósitos Galores.

Esta adquisición se suma a la ya hecha a mediados del año, de Intercoastal Marine Inc., la cual se hizo por intermedio de Consalfa, firma perteneciente a la Constructora y a Salfacorp de Chile.

Estas dos compañías se convierten así en el brazo para el crecimiento y expansión internacional de Concreto gracias a que se adquiere gran ventaja competitiva para desarrollar proyectos como túneles de microcentrales eléctricas, carreteras, puertos y desarrollos marítimos en Centroamérica y en países de la región Andina como Perú y Ecuador.

“Cerramos el trimestre de manera positiva y proyectamos seguir así, para llegar al 2012 fortalecidos. Creemos que será un año de grandes oportunidades para la Compañía, especialmente en temas de infraestructura. Estamos preparados y contamos con gran experiencia y capacidad de innovación para asumirlos”, concluyó Juan Luis Aristizábal.

Resultados consolidados Tercer Trimestre 2011

- Los Ingresos Operacionales al tercer trimestre del año alcanzaron los \$303.655 millones.
- De estos ingresos operacionales, el 37% corresponde a proyectos de Edificación (bodegas, centros de distribución de altas especificaciones, centros comerciales, grandes superficies, hospitales y centros de salud, vivienda, instalaciones empresariales y hoteles), y 59% a proyectos de infraestructura (vías, aeropuertos, túneles, puentes, sistemas de transporte, centrales hidroeléctricas y termoeléctricas, entre otros).
- Los proyectos de edificación han crecido 7,2% con respecto al 2010.
- El margen Ebitda alcanzó el 8,9%, lo cual representa un crecimiento del 16% frente al mismo periodo de 2010.
- La Utilidad bruta acumulada de la compañía llegó a los \$55.419 millones, que representa un incremento del 5% frente a 2010.
- La acción de Constructora Concreto, al cierre de septiembre, se ha valorizado en un 15%.