

## Boletín de Prensa número 9

9 de agosto de 2011

### CONSTRUCTORA CONCRETO TUVO UTILIDADES NETAS DE \$11.134 MILLONES DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2011

- *Dichas utilidades representan un crecimiento del 22% con respecto al mismo periodo de 2010*
- *Los indicadores financieros muestran el buen comportamiento y la solidez de la compañía.*
- *Los Ingresos operacionales a junio crecen 6% frente al mismo período de 2010.*
- *Desde su emisión y a 30 de junio de este año, la acción de Concreto se ha valorizado 29%, pasando de \$1.315 a \$1.700.*

**Medellín.** Constructora Concreto entregó sus resultados del segundo trimestre del año, los cuales reporta ingresos durante dicho periodo por \$100.878 millones. De esta manera la compañía ha obtenido en lo que va del año ingresos por \$194.690 millones, un seis por ciento más que los presentados en el mismo periodo de 2010.

La utilidad Neta de la compañía durante 2011 asciende a \$11.134 millones. En este segundo trimestre dicha utilidad fue de \$6.117 millones, lo cual representa una importante mejora con relación al año pasado, al pasar de un Margen Neto de 5.0% en primer semestre del 2010 un Margen Neto de 5,7% al primer semestre de 2011. En términos porcentuales, el crecimiento de la utilidad neta frente al mismo periodo del año pasado fue de 22%.

En cuanto a la acción de la compañía se destaca su valorización y la buena liquidez que ha demostrado desde que salió al mercado público de valores. A 30 de Junio de 2011 y desde la emisión, la acción se ha valorizado 29%, pasando de \$1.315 a \$ 1.700. Por su parte, el volumen promedio diario transado es de \$1.100 millones, ratificando la acción como una de las de más alta liquidez dentro del portafolio de la Bolsa de Valores de Colombia.

“Los resultados de la Constructora Concreto nos demuestran una sólida posición financiera, lo cual nos permiten seguir adelante en nuestra estrategia de crecimiento. Concreto día a día sigue posicionándose como una compañía con visión regional y con un fuerte compromiso con sus accionistas”, manifestó el presidente de la Constructora, Juan Luis Aristizábal Vélez.

Al respecto de la expansión Regional de Concreto y sus compañías relacionadas, se destaca en los resultados del semestre, la adquisición por parte de Consalfa, firma perteneciente en un 50% a la constructora y otro 50% a la compañía chilena Salfacorp, de la firma panameña Intercoastal Marine Inc. (IMI), con la cual se abren nuevas oportunidades de negocios en la región especialmente en obras de ingeniería marítimas y de puertos.

Durante el semestre, la Constructora entregó importantes proyectos como el Centro de Distribución de la multinacional Procter & Gamble, en el Oriente Antioqueño; la nueva clínica de Comfenalco Antioquia y la segunda etapa de San Pedro Plaza Comercial, en Neiva.

De igual forma, Concreto sigue adelante con proyectos de gran magnitud como el Puente Gilberto Echeverri Mejía, estructura atirantada de 850 metros comunicará el suroccidente con el suroriente de Medellín; la extensión hasta Sabaneta del Metro de Medellín, la hidroeléctrica Cucuana en el Tolima, el puerto Brisa, en Dibulla, Guajira, y la ampliación del aeropuerto Internacional Tocumen, en Ciudad de Panamá, entre otros.

La Constructora Concreto, en sus 50 años de creación ratifica su posición como una de las principales compañías de construcción de la región, manteniendo un modelo de negocios donde prima el talento humano, la innovación y la alta eficiencia en procesos relacionados con la construcción.

Si Usted está interesado en ampliar esta información puede comunicarse con la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Corporativas de la Constructora Concreto, teléfono: (+57 4) 402 5700 extensión 5706, Medellín, Colombia., o al correo [prensa@concreto.com](mailto:prensa@concreto.com)

**MEDELLÍN**

Teléfono [57] [4] 402 5700 / Fax [57] [4] 402 5786

[contactenos@concreto.com](mailto:contactenos@concreto.com)

**BOGOTÁ**

Teléfono [57] [1] 620 2166 / Fax [57] [1] 214 6333

[www.concreto.com](http://www.concreto.com)

**Colombia • Suramérica**

Nit 890.901.110-8

## Resultados consolidados primer semestre de 2011

- La Utilidad Neta de la compañía en el semestre fue de \$11.134 millones, lo cual representa un crecimiento del 22% con respecto al mismo periodo de 2010.
- La acción de Constructora Concreto, al cierre de junio, se ha valorizado en un 29%.
- Los Ingresos Operacionales de la Constructora Concreto en el semestre llegaron a \$194.690, un 6% más con respecto a 2010. De estos ingresos, \$100.878 pertenecen al segundo trimestre del año.
- De estos ingresos operacionales, el 55% corresponde a proyectos de infraestructura (vías, aeropuertos, túneles, puentes, sistemas de transporte, proyectos hidroeléctricos y termoeléctricos, entre otros). Por su parte, edificaciones (bodegas, centros de distribución de altas especificaciones, centros comerciales, grandes superficies, hospitales y centros de salud, vivienda, instalaciones empresariales y hoteles), representa el 41% de los ingresos.

Si Usted está interesado en ampliar esta información puede comunicarse con la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Corporativas de la Constructora Concreto, teléfono: (+57 4) 402 5700 extensión 5706, Medellín, Colombia., o al correo [prensa@concreto.com](mailto:prensa@concreto.com)

### MEDELLÍN

Teléfono [57] [4] 402 5700 / Fax [57] [4] 402 5786

[contactenos@concreto.com](mailto:contactenos@concreto.com)

### BOGOTÁ

Teléfono [57] [1] 620 2166 / Fax [57] [1] 214 6333

[www.concreto.com](http://www.concreto.com)

Colombia • Suramérica

Nit 890.901.110-8